

# Изменения в жизни в связи с пандемией COVID-19 в Беларуси

Опрос проводился в рамках программы «ЕС за гендерное равенство: вместе против гендерных стереотипов и гендерно-обусловленного насилия», которая финансируется Европейским Союзом и реализуется совместно структурой «ООН Женщины» и ЮНФПА



**ВМЕСТЕ ПРОТИВ**  
гендерных стереотипов и  
гендерно-обусловленного  
насилия [#eu4genderequality](https://twitter.com/eu4genderequality)



# Как мы измеряем gemiusAdHoc?

## МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование проводилось методом онлайн-опроса в формате pop-up, показанного выбранным в случайном порядке пользователям определенных веб-сайтов.

Анкета исследования состоит из 33 вопросов (из них 24 основных вопроса и 9 социально-демографических).

Структура выборки корректируется путем аналитического взвешивания данных по полу, возрасту, региону.

Выборка – фактическое число респондентов, ответивших на вопросы анкеты.

## ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Интернет-пользователи Беларуси от 18 до 74 лет.

### ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СБОР ДАННЫХ

### ВЫБОРКА

1 этап

Июнь-Июль 2020

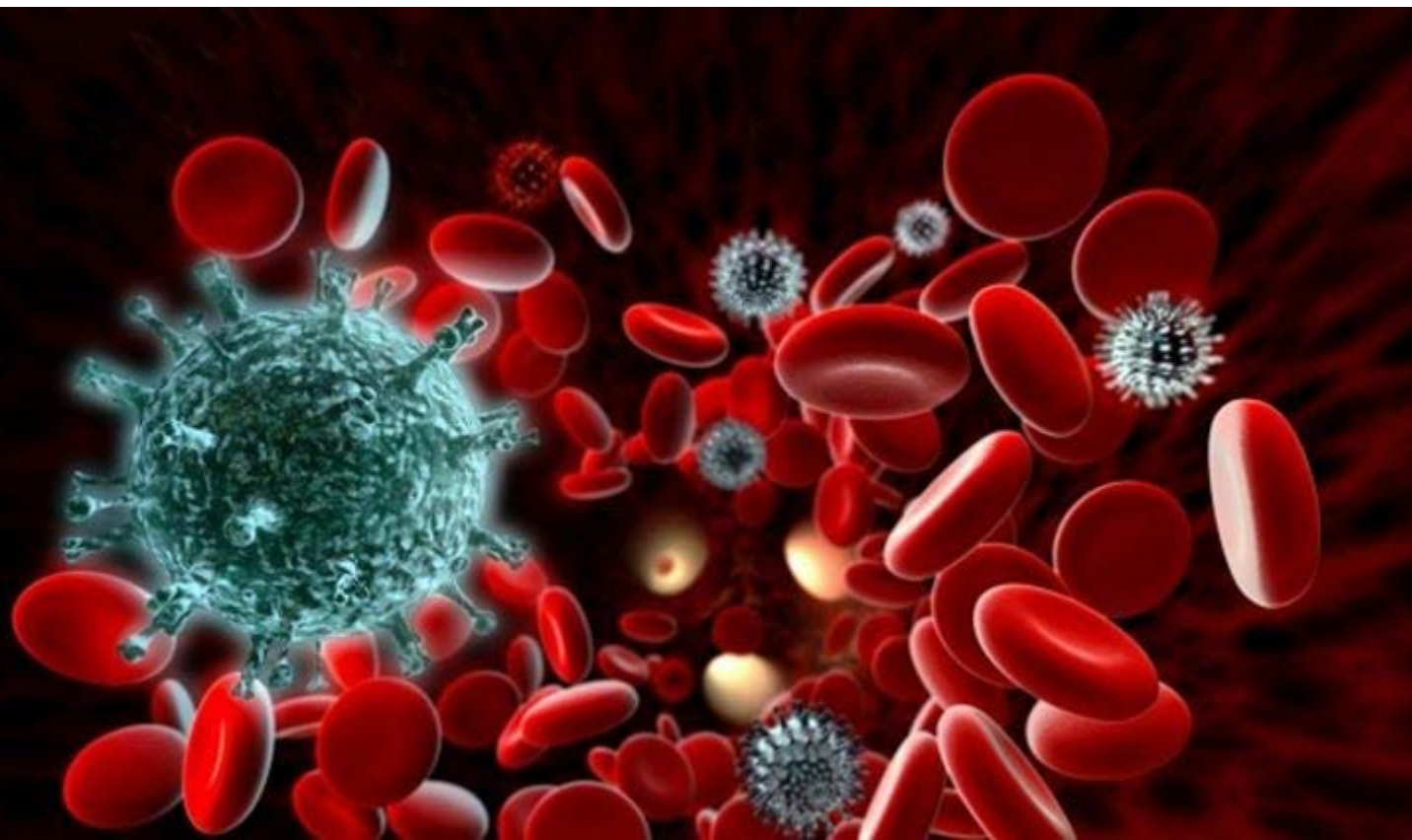
N = 1000

Проверка значимых отличий между величинами с «уверенностью» на уровне 95% мы можем утверждать, что два значения отличаются друг от друга



Значения значимо больше/меньше по сравнению с основной выборкой (значимость на уровне 95%)

# ВЛИЯНИЕ COVID19 НА ЗАНЯТОСТЬ И БИЗНЕС



# Занятость

Как бы вы лучше всего охарактеризовали вашу ситуацию с занятостью, в период ДО Covid-19 (в начале марта)?

После распространения COVID19, были ли вы вынуждены работодателем уйти в отпуск?

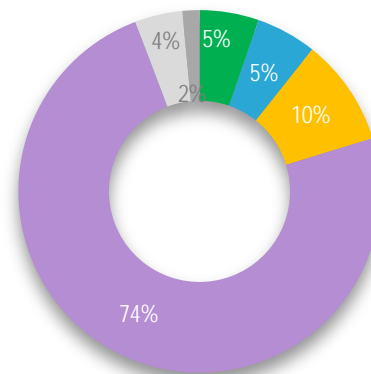
Преимущественную долю опрошенных составляют наемные работники. После распространения COVID19, работодатели чаще всего не отправляли работников в отпуск.

### Занятость до Covid-19



### Поведение работодателя в период Covid-19

N=629



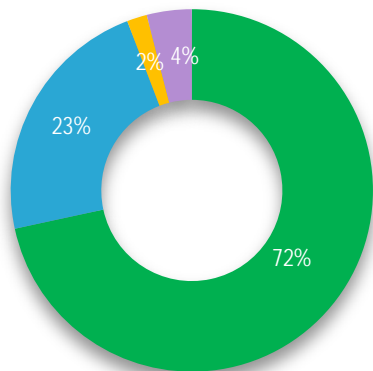
- Да, в полностью оплачиваемый отпуск
- Да, в частично оплачиваемый отпуск
- Да, в неоплачиваемый отпуск
- Нет, я не уходил(-а) в отпуск
- Не имею права выходить в отпуск / не применяется ко мне
- Затрудняюсь ответить

# Влияние COVID19 на занятость

Скажите, пожалуйста, какова ситуация на данный момент на вашем рабочем месте?  
Если вы не сможете работать ещё хотя бы месяц из-за коронавируса, что, скорее всего, произойдет с вашим заработком?  
Как вы оцениваете риск потери работы в ближайшие месяцы?

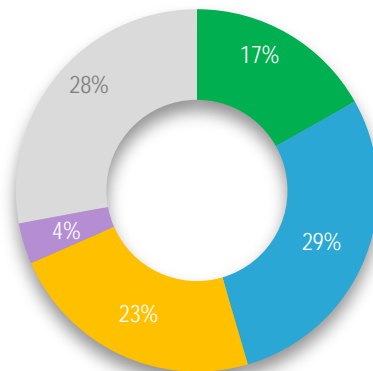
Большинство наемных работников продолжают работать на рабочем месте и довольно низко оценивают риски потери работы. Однако, неоднозначна оценка влияния продления ситуации с COVID19 на заработок. Лишь 17% ожидают получить полную заработную плату. В равных долях опрошенные ожидают, что будут получать только частичную зарплату, или, что вообще не получают оплату труда.

## Формат работы



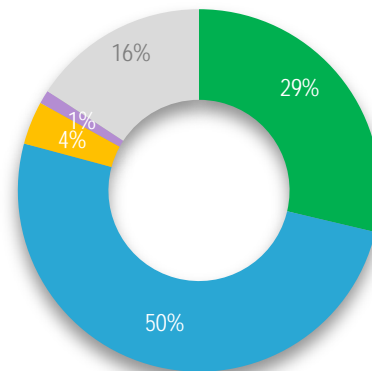
- Работаем непосредственно на рабочем месте
- Работаем из дома
- Не работаем, сидим дома, в отпуске
- Не работаем, мы потеряли работу

## Влияние на заработок



- Вероятно, буду получать полную зарплату
- Вероятно, буду получать частичную зарплату
- Ожидая, что мне вообще не заплатят
- Ожидая, что потеряю свою работу
- Затрудняюсь ответить

## Риск потери работы



- Точно не потеряю место работы
- Скорее всего, НЕ потеряю место работы
- Скорее всего, потеряю место работы
- Точно потеряю место работы
- Затрудняюсь ответить

# Влияние COVID19 на занятость

Если вы не сможете работать ещё хотя бы месяц из-за коронавируса, что, скорее всего, произойдет с вашим заработком?

Хоть и не значимо, но по сравнению с мужчинами, среди женщин больше доля тех, кто ожидает, что может совсем не получить заработную плату.

- Вероятно, буду получать полную зарплату
- Вероятно, буду получать частичную зарплату
- Ожидаю, что мне вообще не заплатят
- Ожидаю, что потеряю свою работу
- Затрудняюсь ответить



N=363



N=352

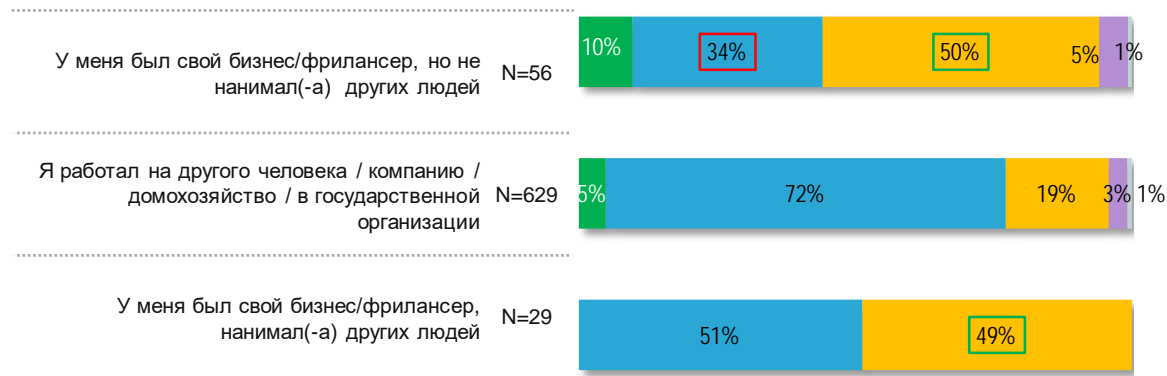
# Влияние COVID19 на рабочее время

С момента распространения COVID19, изменилось ли количество часов на вашем рабочем месте?

У большинства опрошенных количество рабочих часов в период распространения COVID19 не изменилось. Однако, в сравнении с основной выборкой, количество часов снизилось у тех, кто имеет свой бизнес.



- Увеличились
- Без изменений, то же самое
- Снизилось, но я не потерял(-а) свою работу
- Я потерял(-а) работу
- Затрудняюсь ответить



Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

# Влияние COVID19 на рабочее время

С момента распространения COVID19, изменилось ли количество часов на вашем рабочем месте?

Значимых гендерных различий по изменению количества рабочих часов в период распространения COVID19 нет.

■ Увеличились ■ Без изменений, то же самое ■ Снизились, но я не потерял(-а) свою работу ■ Я потерял(-а) работу ■ Затрудняюсь ответить



N=363



N=352

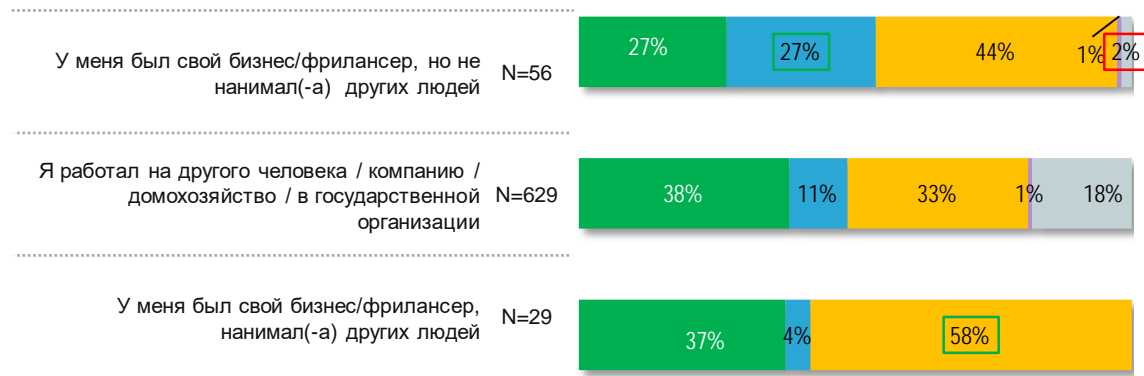
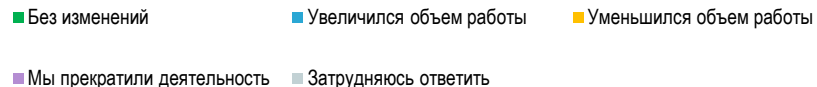
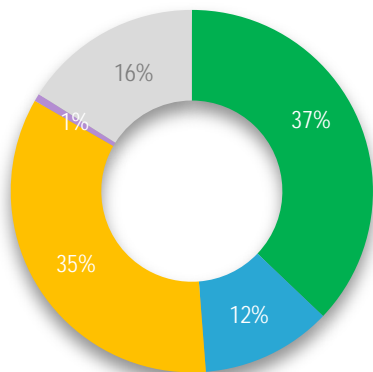
Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой



# Влияние COVID19 на бизнес

Как отразилось на вашем бизнесе распространение COVID-19?

Среди бизнесменов в равных долях объемы работы либо не изменились, либо уменьшились. При этом, среди тех, кто не нанимает других людей, объем работы увеличился, а среди тех, кто нанимает – уменьшился.



Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

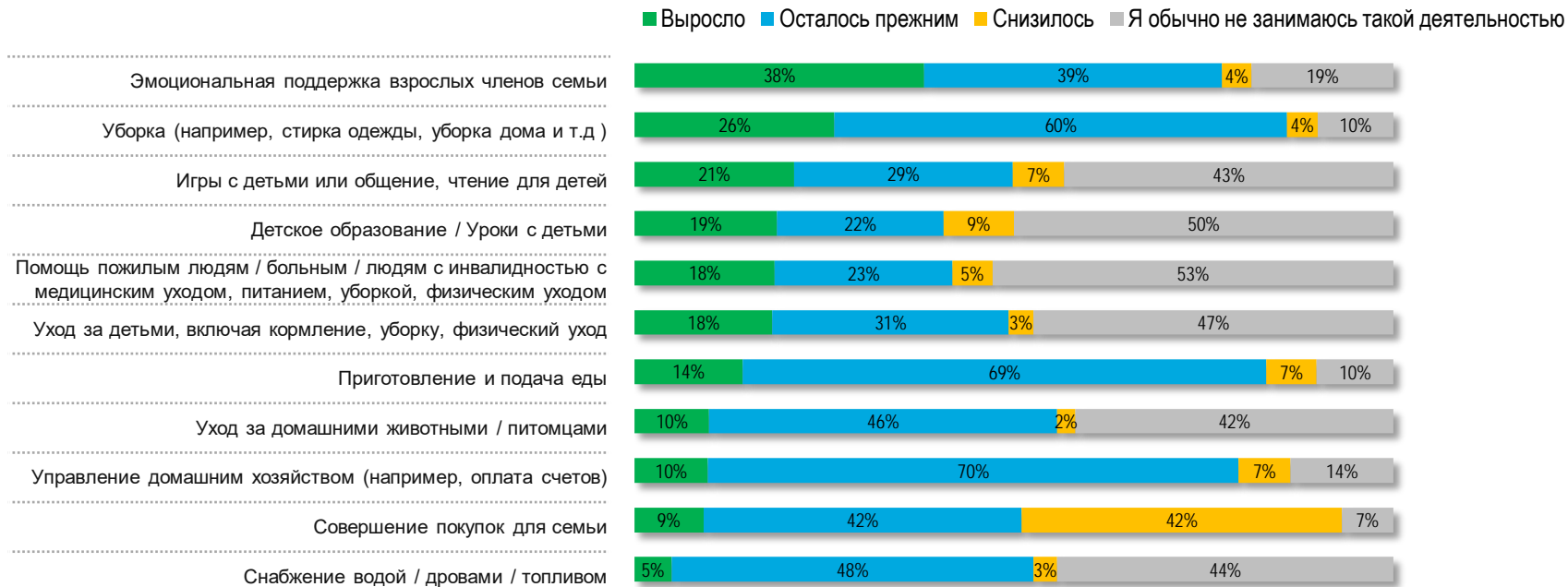
# ВЛИЯНИЕ COVID19 НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ



# Влияние COVID19 на повседневную жизнь

В результате распространения COVID19 время (количество часов), отведенное для следующих действий...?

Для большинства опрошенных не изменилось количество времени, которое уделяется управлению домашним хозяйством, приготовлению еды и уборке. Возросло время для эмоциональной поддержки взрослых членов семьи. А время на совершение покупок – сократилось.

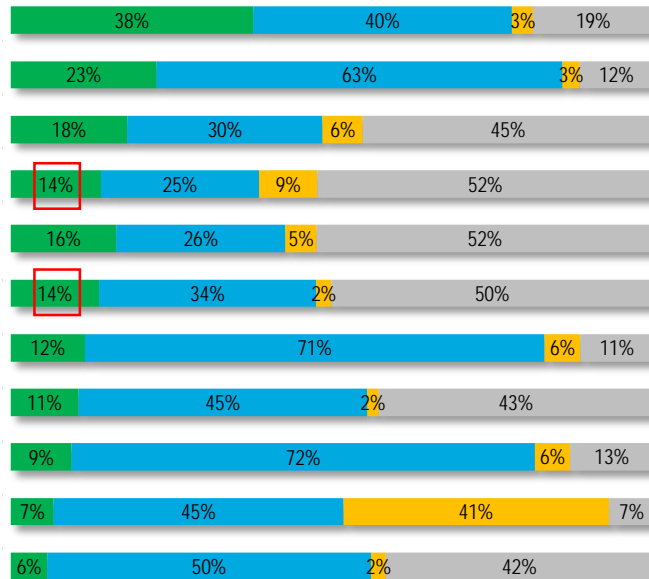
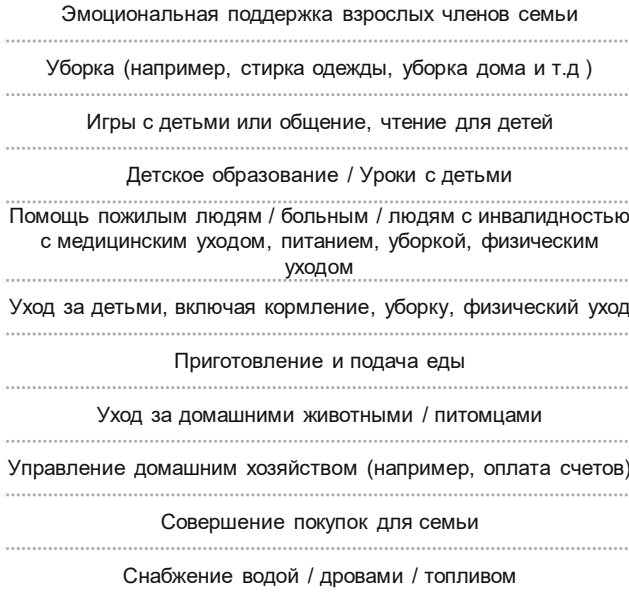
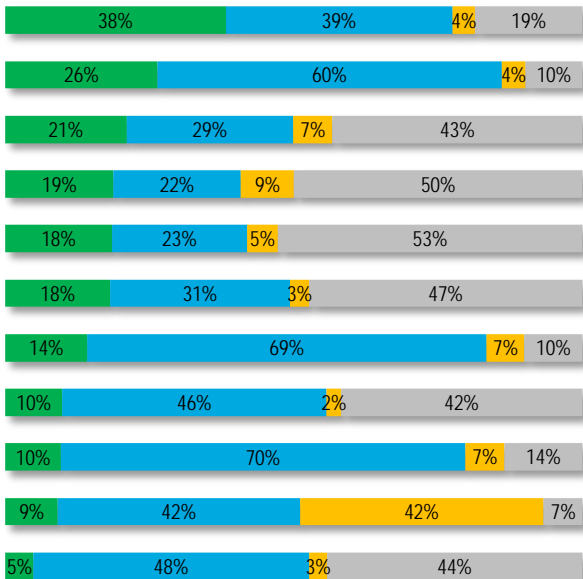
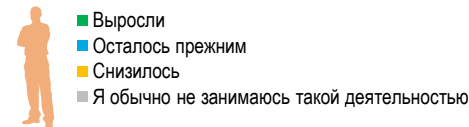
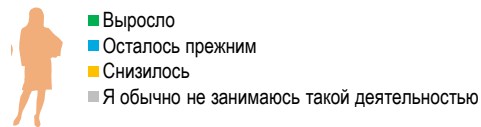


# Влияние COVID19 на повседневную жизнь

## Пол

В результате распространения COVID19 время (количество часов), отведенное для следующих действий...?

Среди мужчин значительно меньше, по сравнению с женщинами, выросло время, отведенное для детского образования/уроков и базового ухода за детьми такого как кормление, уборка и т.д.



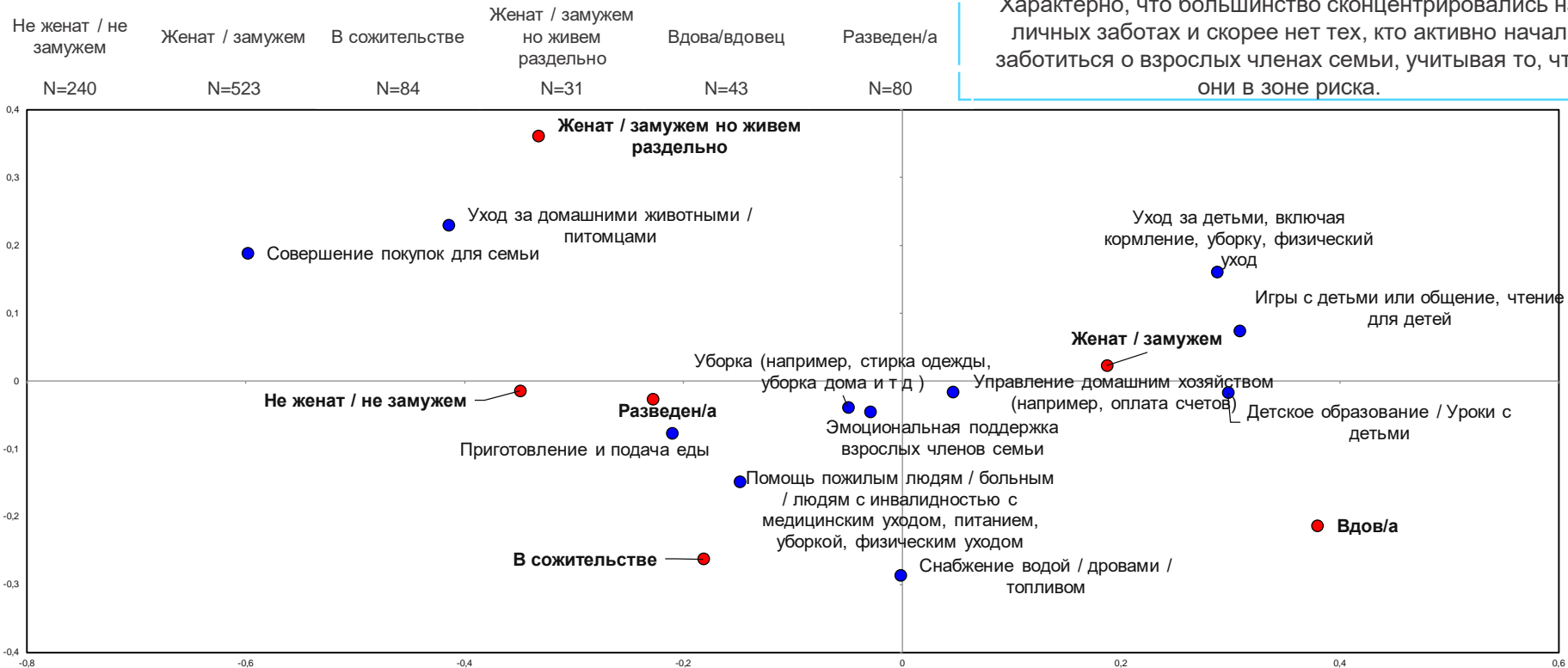
Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

# Влияние COVID19 на повседневную жизнь. Увеличение затрат времени

## Семейное положение

В результате распространения COVID19 время (количество часов), отведенное для следующих действий...?

Семейные в большей мере были заняты образованием детей, а также их досугом. Характерно, что большинство сконцентрировались на личных заботах и скорее нет тех, кто активно начал заботиться о взрослых членах семьи, учитывая то, что они в зоне риска.

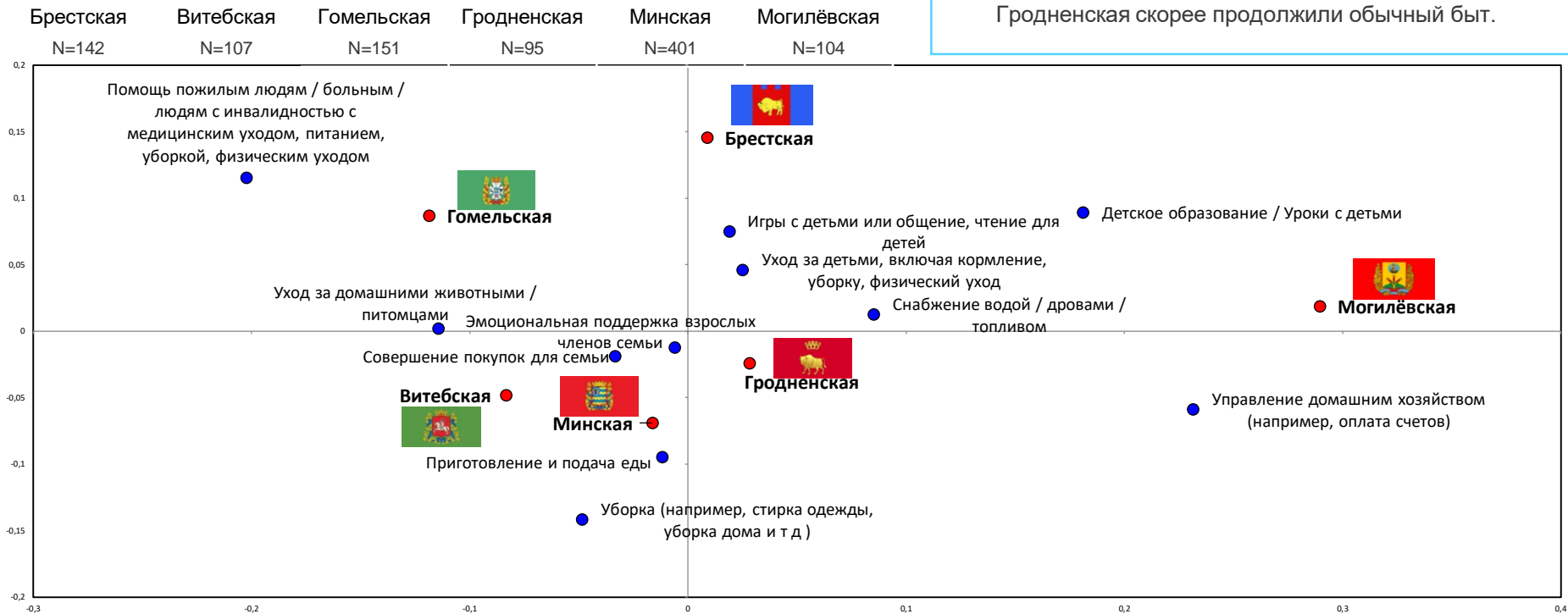


# Влияние COVID19 на повседневную жизнь. Увеличение затрат времени

## Региональное распределение

В результате распространения COVID19 время (количество часов), отведенное для следующих действий...?

Забота о старшей возрастной группе была более свойственна жителям Гомельской области. Жители Могилевской области больше уделяли внимание образованию детей. Витебская, Минская, Гродненская скорее продолжили обычный быт.



# Влияние COVID19 на повседневную жизнь

Со времени распространения COVID19, за какой деятельностью вы проводите больше всего времени?

Более четверти опрошенных затрудняются ответить за какой деятельностью проводят основную часть времени. Однако, в рейтинге представленных категорий наибольшую долю занимает уборка.

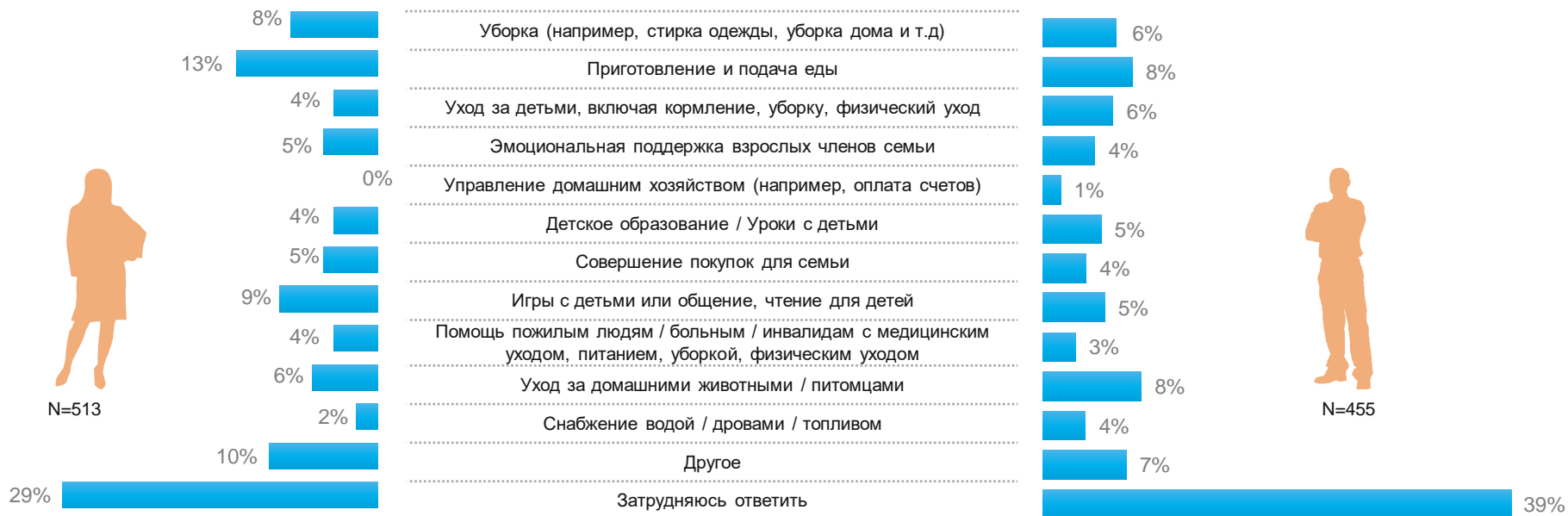


# Влияние COVID19 на повседневную жизнь

## Пол

Со времени распространения COVID19, за какой деятельностью вы проводите больше всего времени?

Как среди мужчин, так и среди женщин (доля последних больше почти вдвое, хотя и не значимо) приготовление и подача еды – один из основных видов деятельности, на который тратиться больше всего времени с момента распространения COVID19.



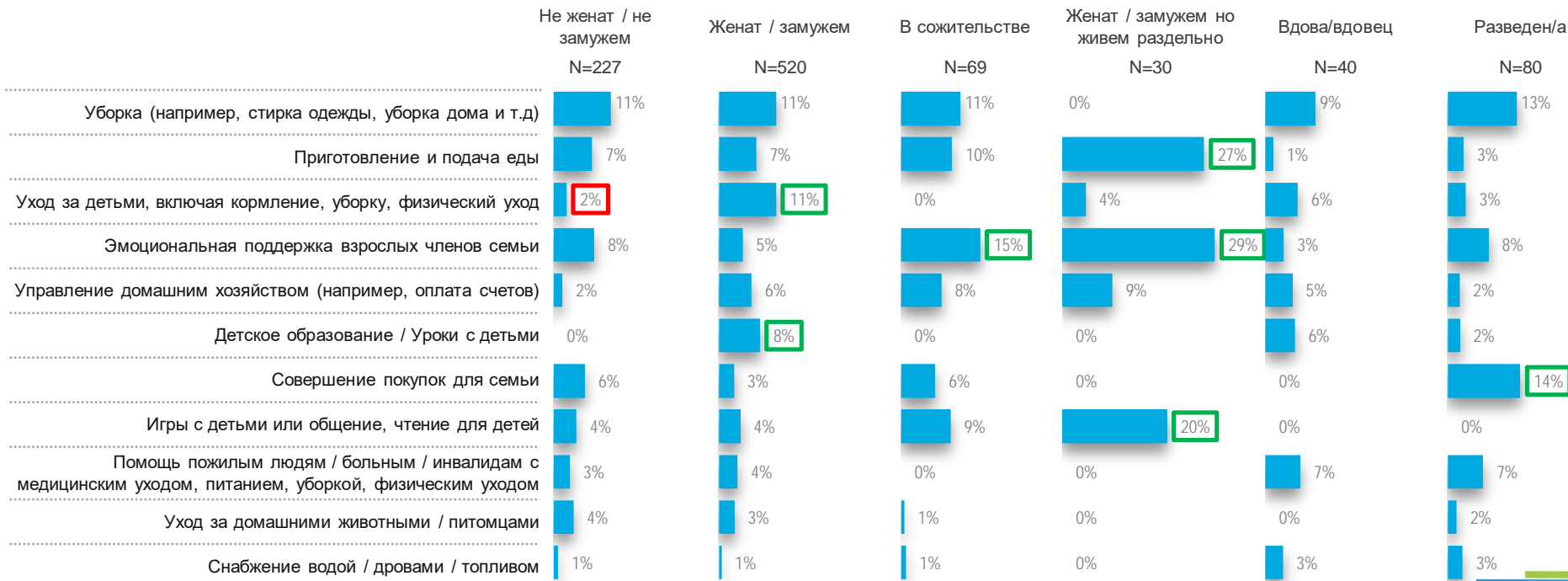


# Влияние COVID19 на повседневную жизнь.

## Семейное положение

Со времени распространения COVID19, за какой деятельностью вы проводите больше всего времени?

Холостые реже уделяют время уходу за детьми. Семейные чаще занимаются детьми, оказывают поддержку другим членам семьи и занимаются приготовлением еды. Разведенные - совершают покупки.

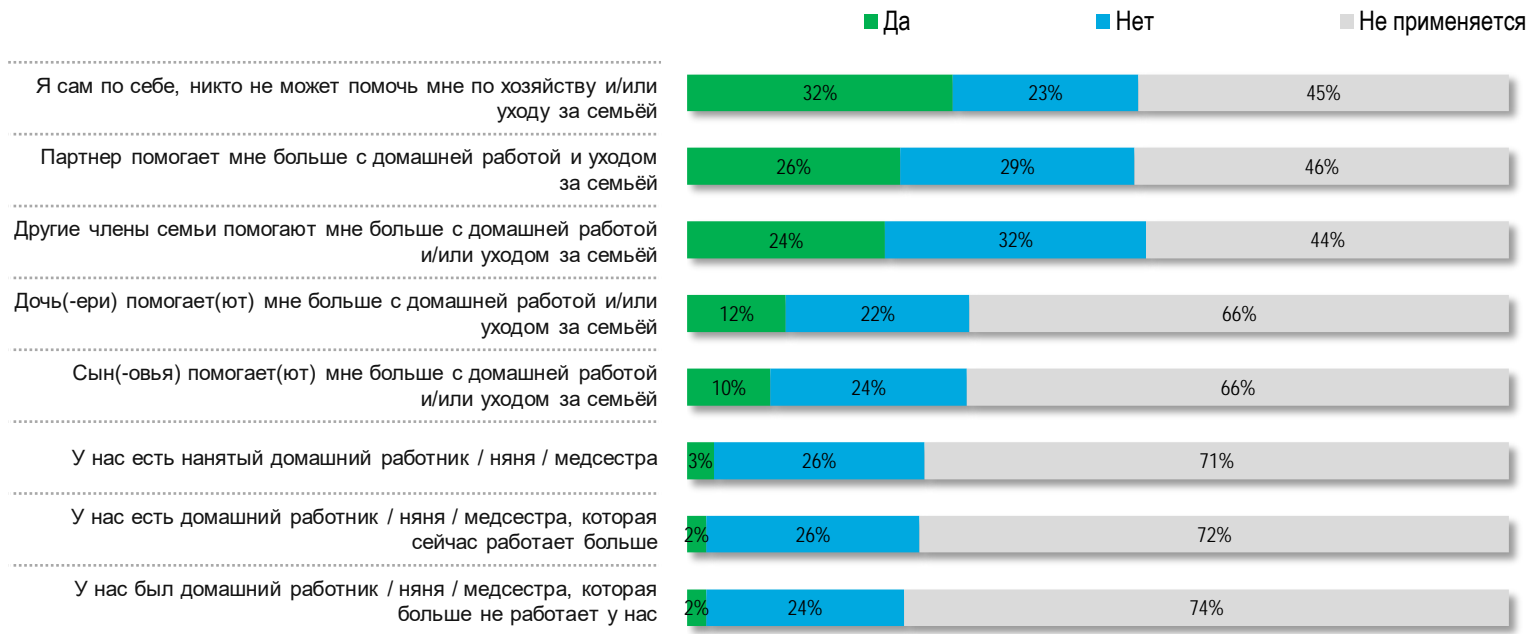


Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

# Влияние COVID19 на распределение домашних обязанностей

Скажите, пожалуйста, изменились ли роли и обязанности в вашей семье / домохозяйстве после распространения COVID19?

Наиболее часто респонденты отвечают, что им некому помочь по хозяйству. Около четверти заметили, что партнер или другие члены семьи стали больше помогать.

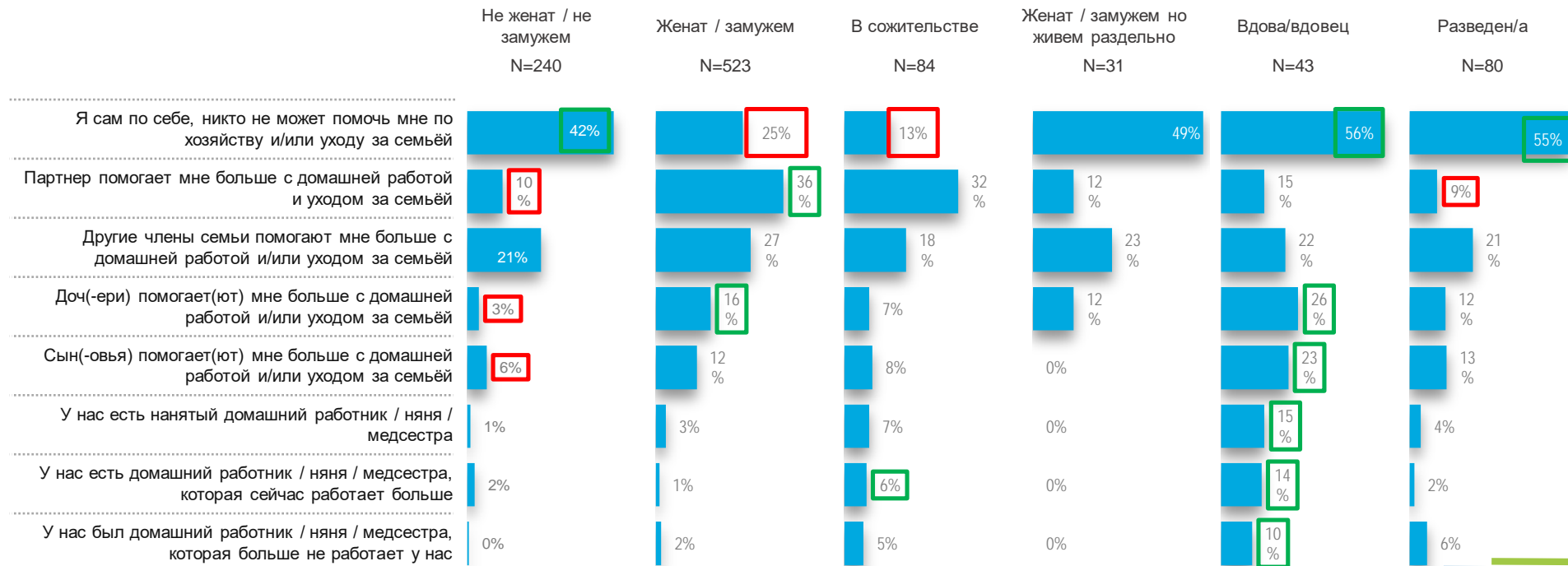


# Влияние COVID19 на распределение домашних обязанностей

## Семейное положение

Скажите, пожалуйста, изменились ли роли и обязанности в вашей семье / домохозяйстве после распространения COVID19?

Не женатые/ не замужние и разведенные чаще справляются по хозяйству самостоятельно. Женатым/ замужним чаще помогают партнеры и дочери. У тех, кто проживает в сожительстве, чаще есть нанятые помощники, которые сейчас работают больше. Вдовам/вдовцам стали чаще помогать дети, или нанятые работники. Более половины из них справляются самостоятельно.

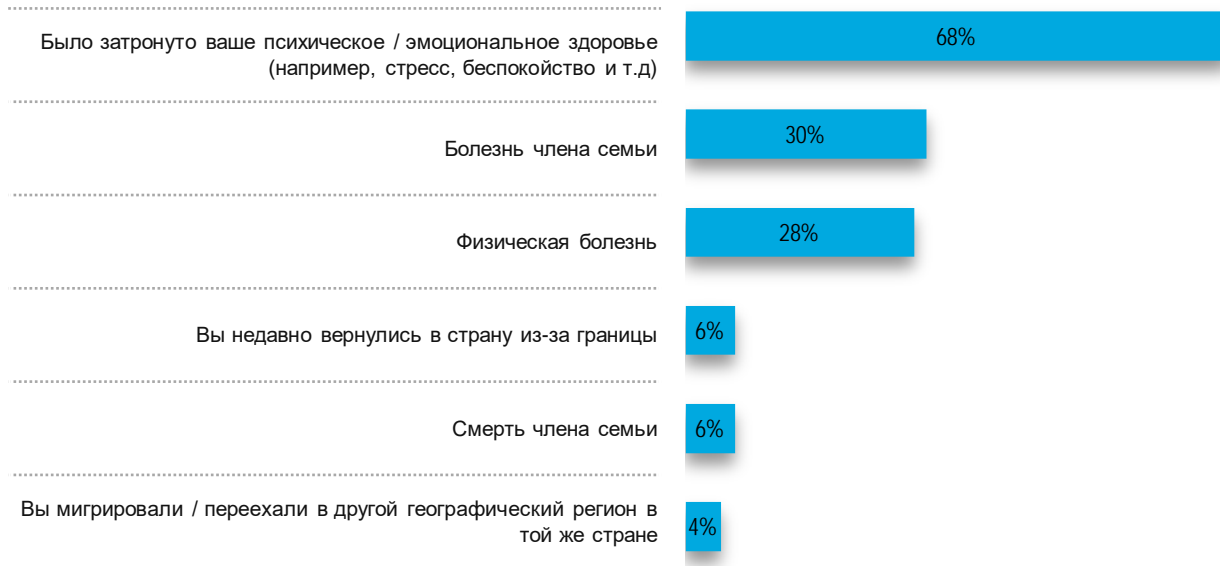


Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

# Ситуации во время распространения COVID19

Скажите, пожалуйста, если со времени распространения COVID19 вы лично сталкивались со следующими ситуациями

Большинство респондентов столкнулись с эмоциональным потрясением. Чуть более четверти пережили болезнь свою или члена семьи.

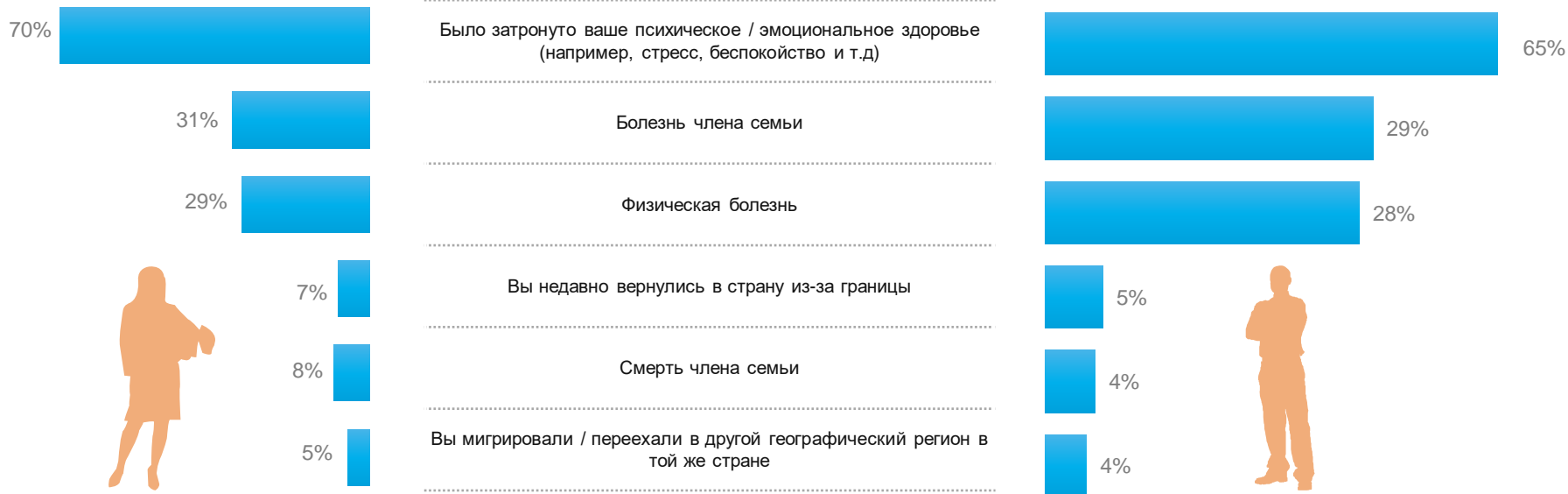


# Ситуации во время распространения COVID19

## Пол

Скажите, пожалуйста, если со времени распространения COVID19 вы лично сталкивались со следующими ситуациями

70% женщин со времени распространения COVID19 указали, что было затронуто их психическое/эмоциональное здоровье.



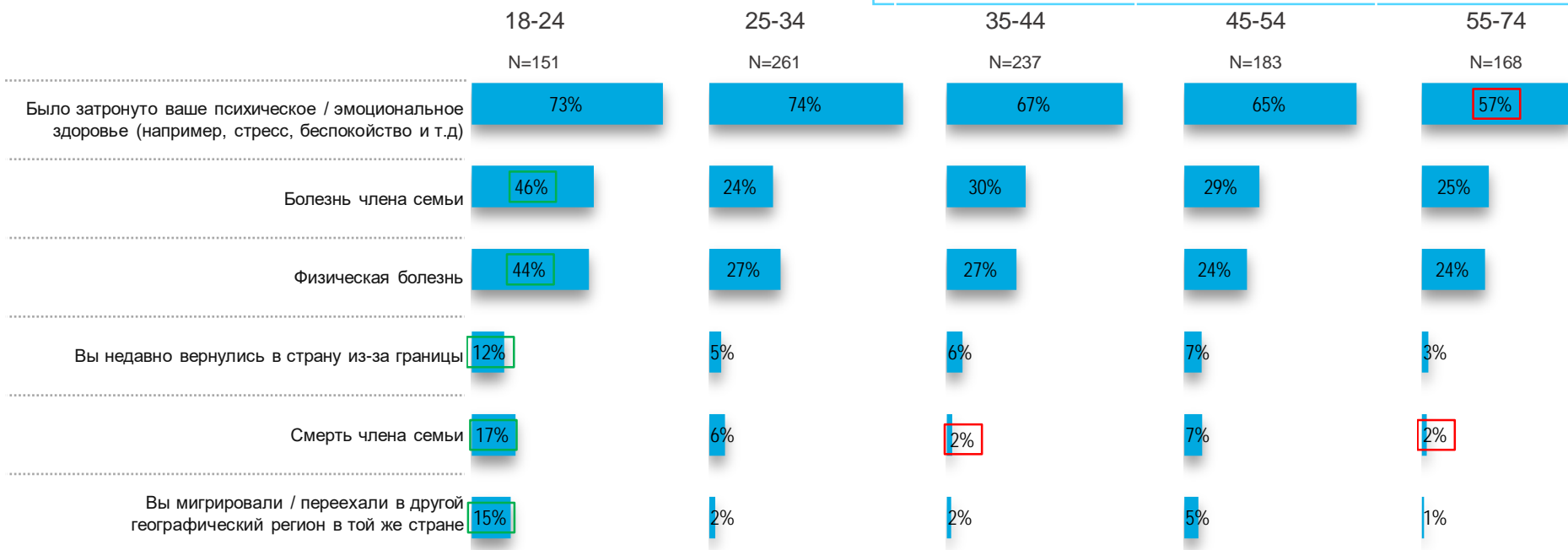
# Ситуации во время распространения COVID19

## Распределение по возрасту

Скажите, пожалуйста, если со времени распространения COVID19 вы лично сталкивались со следующими ситуациями



Молодые респонденты (до 25 лет) сталкивались гораздо чаще со всеми перечисленными ситуациями (кроме стресса, беспокойства и т.д.), чем представители других групп. Пожилые опрошенные менее переживали во время распространения COVID19.

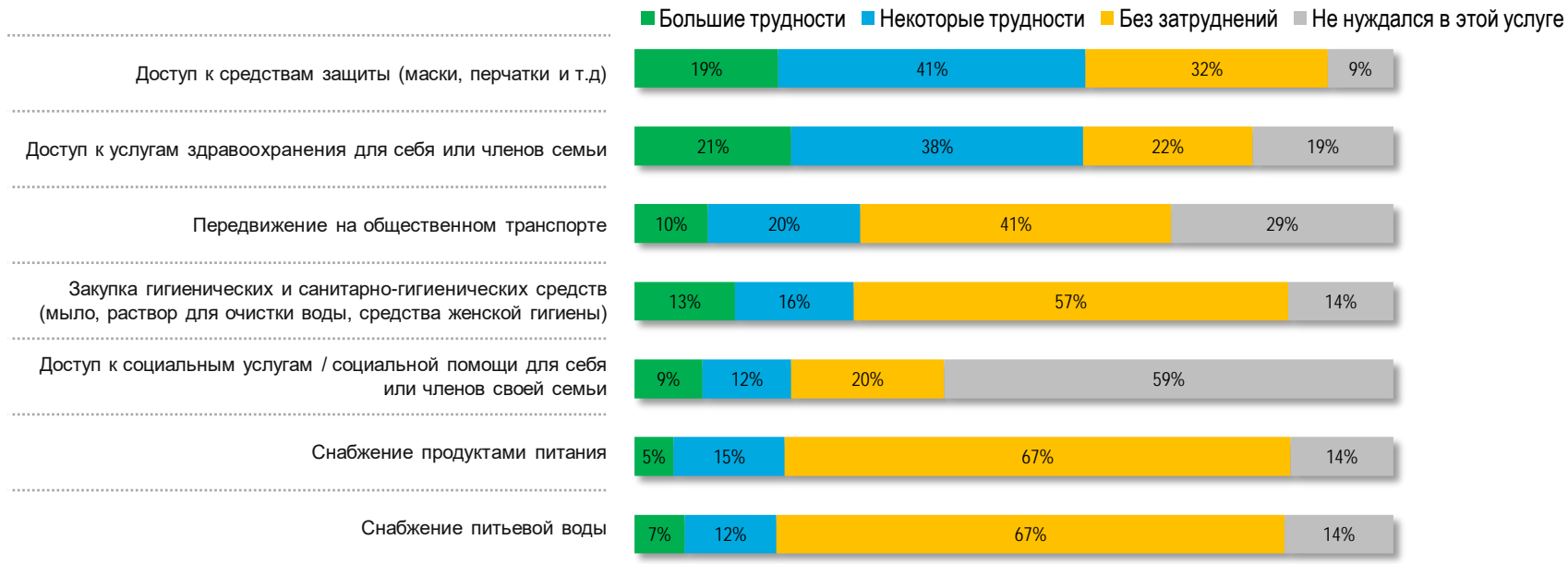


Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

# Влияние COVID19 на доступ к услугам

В результате COVID19 вы (лично) сталкивались с трудностями при доступе к следующим услугам:

Чаще всего опрошенные без затруднений получали доступ к представленным услугам. Наиболее труднодоступными в период распространения COVID19 стали доступ к средствам защиты и услугам здравоохранения.



# Влияние COVID19 на доступ к услугам

## Пол

В результате COVID19 вы (лично) сталкивались с трудностями при доступе к следующим услугам:

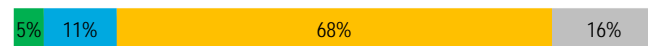
Мужчины значительно больше, по сравнению с женщинами, не нуждались в доступе к средствам защиты в результате пандемии коронавируса.



- Большие трудности
- Некоторые трудности
- Без затруднений
- Не нуждался в этой услуге



- Большие трудности
- Некоторые трудности
- Без затруднений
- Не нуждался в этой услуге



Доступ к средствам защиты (маски, перчатки и т.д.)

Доступ к услугам здравоохранения для себя или членов семьи

Передвижение на общественном транспорте

Закупка гигиенических и санитарно-гигиенических средств (мыло, раствор для очистки воды, средства женской гигиены)

Доступ к социальным услугам / социальной помощи для себя или членов своей семьи

Снабжение продуктами питания

Снабжение питьевой воды

Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

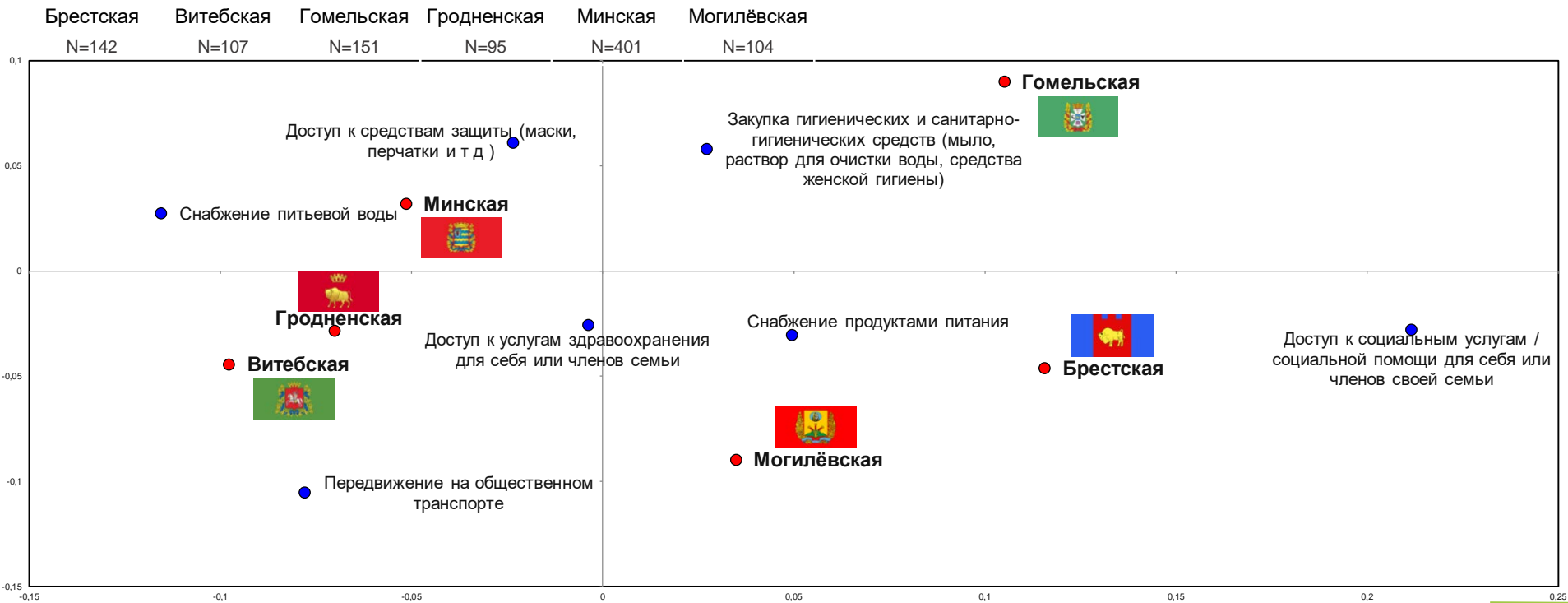


# Влияние COVID19 на доступ к услугам

## Региональное распределение

В результате COVID19 вы (лично) сталкивались с трудностями при доступе к следующим услугам:

Жители разных областей сталкивались в период карантина с разными трудностями.

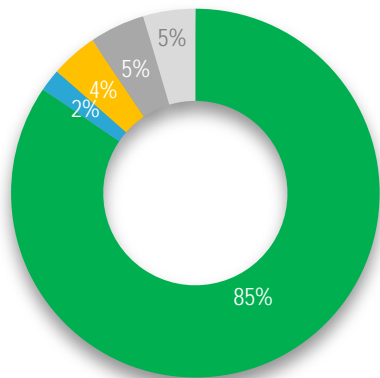


# Влияние COVID19 на доступ к услугам по планированию семьи

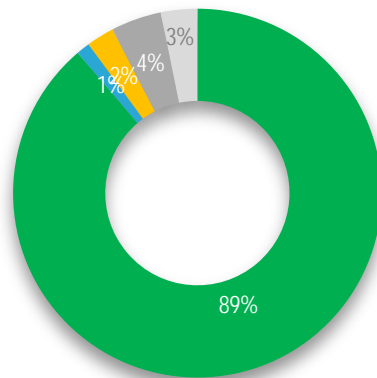
После распространения COVID19 вы лично сталкивались с трудностями при получении доступа к ...

Большинство опрошенных не нуждались в услугах в области репродуктивного здоровья или планирования семьи.

Услугам в области репродуктивного здоровья



Услугам по планированию семьи



- Не нуждалась в этих услугах
- Нуждалась в услуге, но не сталкивалась с какими-либо трудностями
- Нуждалась в услуге, столкнулась с некоторыми трудностями
- Нуждалась в услуге, столкнулась с большими трудностями
- Затрудняюсь ответить

# Влияние COVID19 на насилие в семье

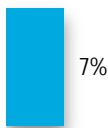
Вы лично сталкивались с насилием или знаете кого-нибудь, кто пережил насилие в семье во время эпидемии COVID-19?

Обращались ли вы или лицо, испытывающее насилие в семье, на горячую линию или к помощи психологов, милиции?

Сталкивались ли вы или лицо, испытывающее насилие, с какими либо трудностями при обращении за помощью на горячую линию, к психологу, милиции?

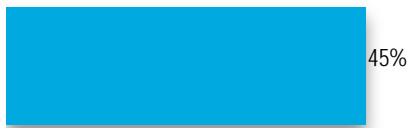
7% опрошенных сталкивались с насилием лично или имеют знакомых, которые сталкивались. Из них около половины (45%) обращались за помощью. Большинство из них (89%) столкнулись с какими-либо трудностями.

Сталкивались с насилием



N=72

Обращались на горячую линию или к помощи психологов, милиции



N=32

Возникновение трудностей при обращении за помощью



# ВЛИЯНИЕ COVID19 НА ФИНАНСЫ



# Влияние COVID19 на источники дохода

В результате распространения COVID19, как были затронуты ваши следующие источники дохода?

Большую часть представленных категорий, респонденты не считают источником дохода. При этом заработок от работы у половины остался прежним и еще у 37% снизился в результате распространения COVID19.



# Влияние COVID19 на финансы

Если ограничительные меры, связанные с распространением COVID-19, продолжатся, что наиболее вероятно случится с вашей финансовой ситуацией?

В случае продления ограничительных мер распространения COVID19 чаще всего опрошенной аудиторией придется прекратить использование услуг платной медицины. Также, около половины опрошенных могут столкнуться с трудностями в оплате аренды или в основных расходах.



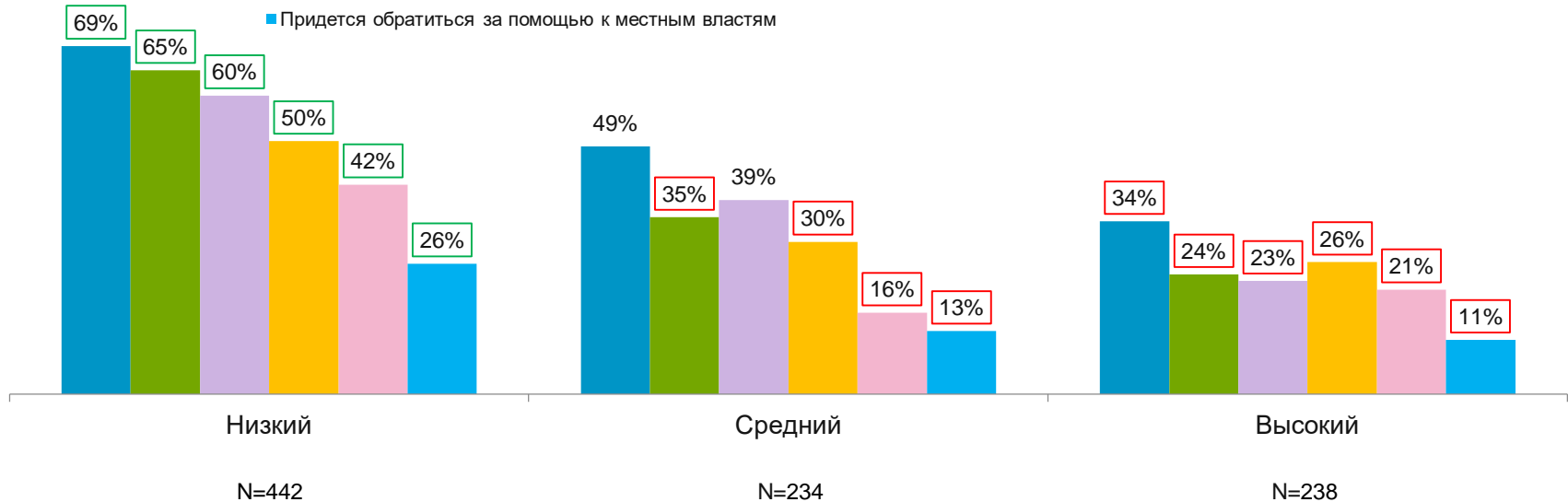
# Влияние COVID19 на финансы

## Распределение по доходу

Если ограничительные меры, связанные с распространением COVID-19, продолжатся, что наиболее вероятно случится с вашей финансовой ситуацией?

Аудитории с низким доходом значительно чаще придется столкнуться со всеми финансовыми трудностями.

- Придется перестать пользоваться услугами платной медицины
- Было бы трудно платить за аренду и коммунальные услуги
- Было бы трудно справиться с основными расходами (продукты питания, средства гигиены и т.д)
- Придется обратиться за помощью к родственникам и друзьям
- Придется одалживать / брать кредит
- Придется обратиться за помощью к местным властям



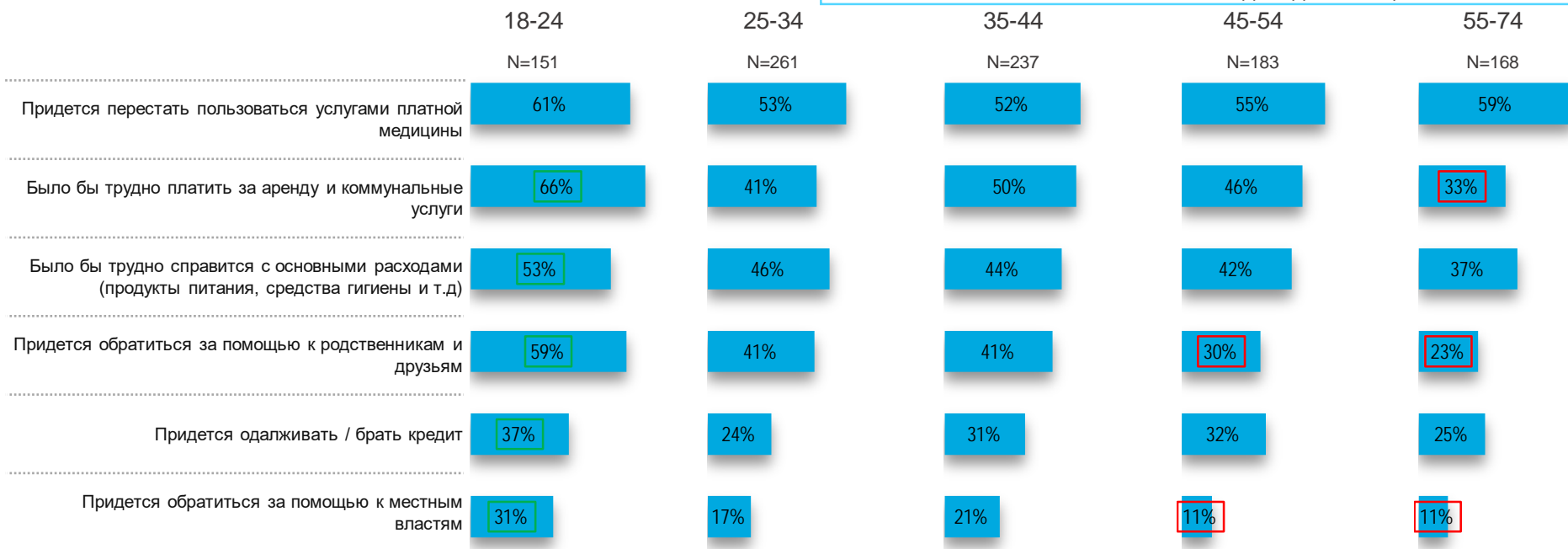
Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

# Влияние COVID19 на финансы

## Распределение по возрасту

Если ограничительные меры, связанные с распространением COVID-19, продолжатся, что наиболее вероятно случится с вашей финансовой ситуацией?

Практически со всеми трудностями чаще столкнутся представители молодежи. У респондентов старшего возраста меньше вероятность возникновения трудностей с оплатой аренды и/или коммунальных услуг, менее вероятно, что придется обратиться за помощью к близким или властям. Вероятно, у них есть накопления или более стабильные источники дохода/помощи.





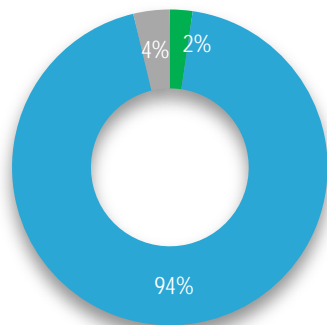
# ПОЛУЧЕНИЕ ПОМОЩИ ВО ВРЕМЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID19



# Получение финансовой помощи в период распространения COVID19

Получаете ли вы какую-либо помощь, пособие по безработице или финансовую поддержку от государства или местных органов власти в период распространения COVID19?

Почти все опрошенные не получали финансовой помощи от органов власти. В сравнении с другими группами опрошенных, чаще получали помощь те, кто не работал и до пандемии.



■ Да ■ Нет ■ Не знаю

■ Да ■ Нет ■ Не знаю



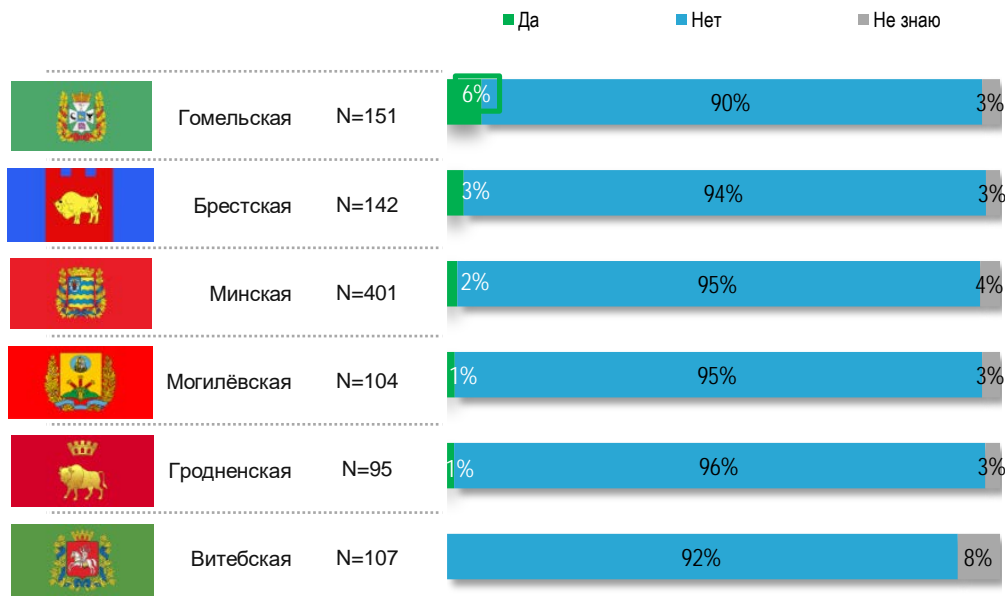
Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

# Получение финансовой помощи в период распространения COVID19

## Региональное распределение

Получаете ли вы какую-либо помощь, пособие по безработице или финансовую поддержку от государства или местных органов власти в период распространения COVID19?

В Гомельском регионе финансовую помощь получает большее количество опрошенных, чем в других регионах.



Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

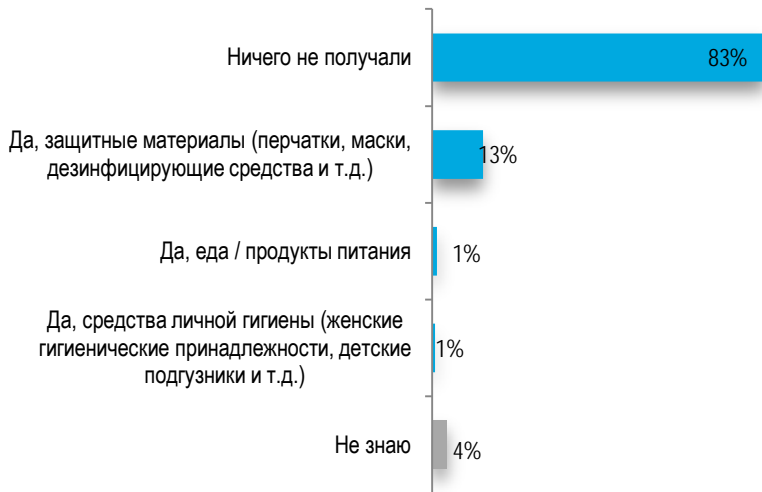
# Получение НЕфинансовой помощи в период распространения COVID19

После распространения COVID19, получали ли вы какую-либо поддержку в любой форме, кроме денег (например, еду, перчатки, маски и т.д.), от государства или местных властей?

После распространения COVID19, получали ли вы какую-либо поддержку, кроме денег (например, еду, перчатки, маски и т.д.), от общественных организаций и т.д.?

Большинство респондентов ничего не получали ни от властей, ни от общественных организаций.

От государства или местных властей



От общественных организаций и т.д.



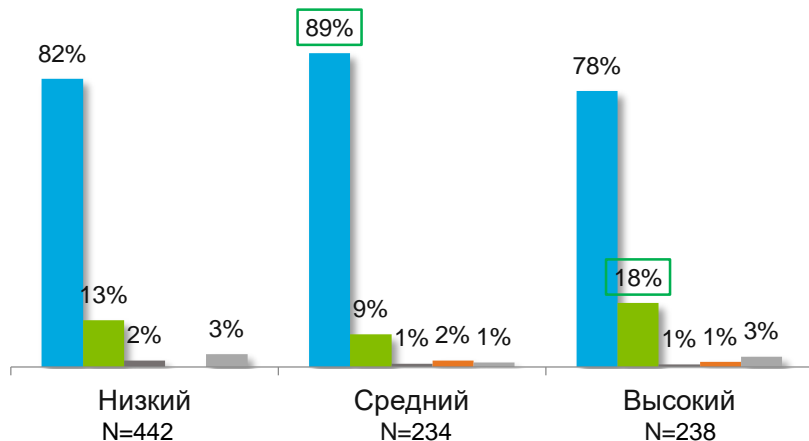
# Получение НЕфинансовой помощи в период распространения COVID19.

## Распределение по доходу

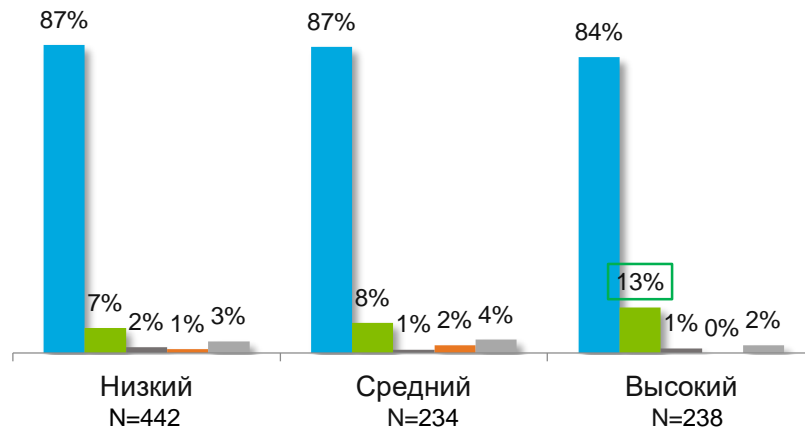
После распространения COVID19, получали ли вы какую-либо поддержку в любой форме, кроме денег (например, еду, перчатки, маски и т.д.), от государства или местных властей?  
После распространения COVID19, получали ли вы какую-либо поддержку, кроме денег (например, еду, перчатки, маски и т.д.), от общественных организаций и т.д.?

Респонденты с высоким доходом чаще других получали защитные материалы как от властей, так и от общественных организаций.

### От государства или местных властей



### От общественных организаций и т.д.



- Ничего не получали
- Да, защитные материалы (перчатки, маски, дезинфицирующие средства и т.д.)
- Да, еда / продукты питания
- Да, средства личной гигиены (женские гигиенические принадлежности, детские подгузники и т.д.)
- Не знаю

Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

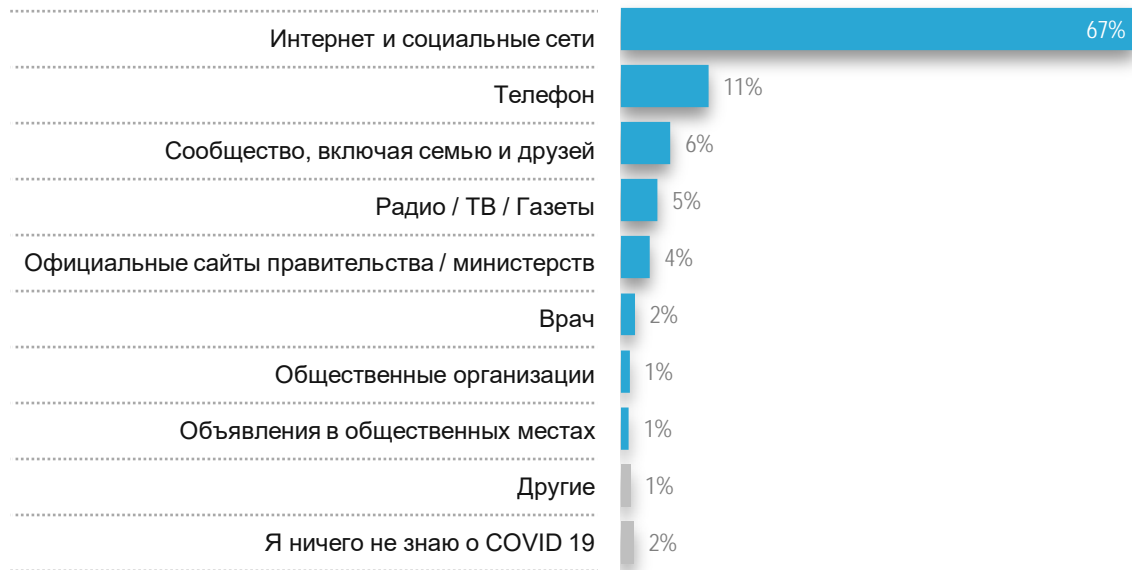
# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ О COVID19



# Источники информации о COVID19

Каков ваш основной источник информации о COVID19 (риски, рекомендуемые профилактические действия, рекомендуемые стратегии защиты)?

Основным источником информации о COVID19 являются Интернет и социальные сети. Остальные источники используются значительно реже.

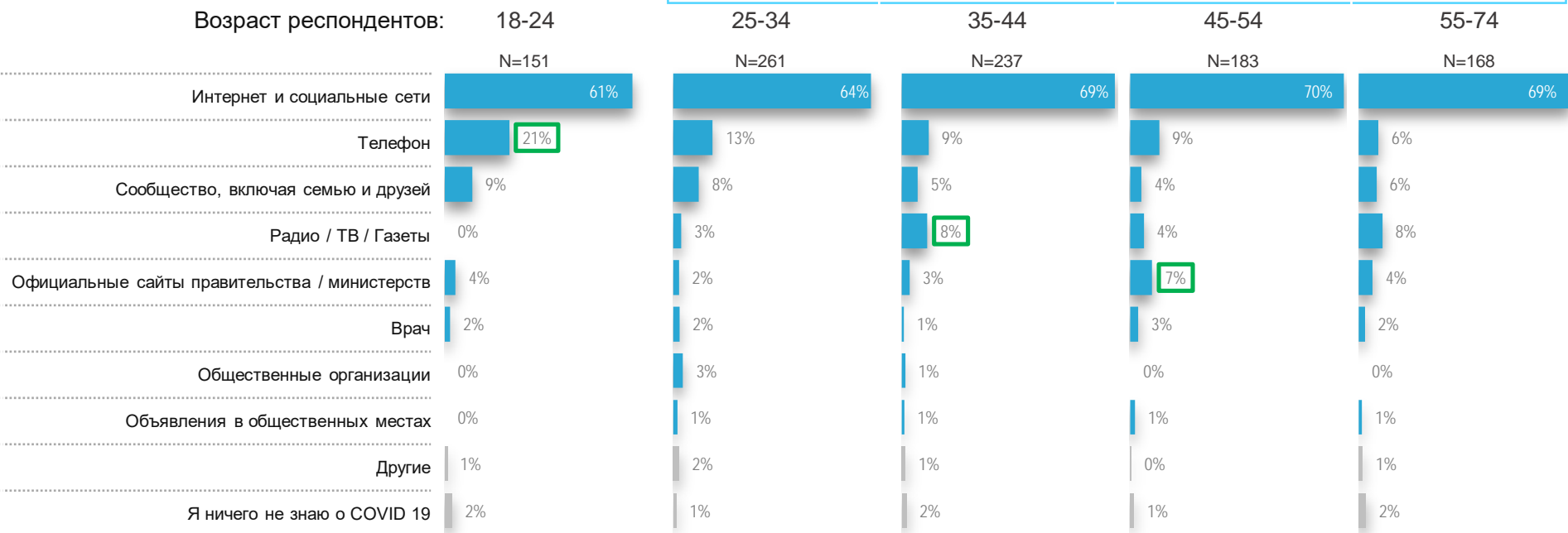


# Источники информации о COVID19.

## Распределение по возрасту

Каков ваш основной источник информации о COVID19 (риски, рекомендуемые профилактические действия, рекомендуемые стратегии защиты)?

Для получения информации о COVID19 представители молодежи более склонны использовать Телефон. Представители среднего возраста (35-44) чаще других групп используют СМИ (Радио/ТВ/Газеты), а респонденты возрастом 45-54 – обращаются к официальным сайтам правительства.



Значимо больше/меньше на уровне достоверности 95% в сравнении с Основной выборкой

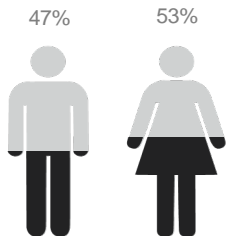


# ДЕМОГРАФИЯ

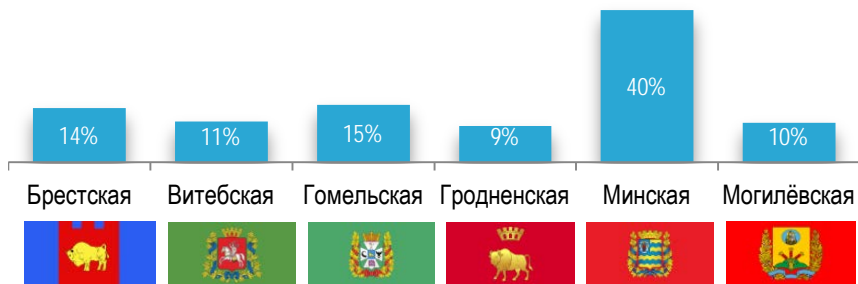


# Демография

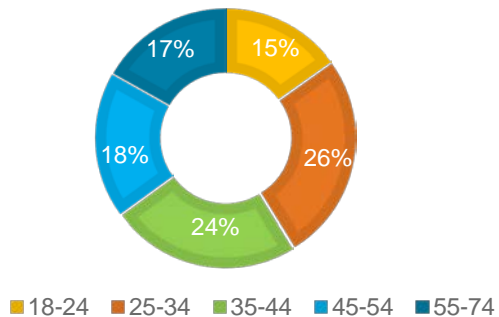
## Пол



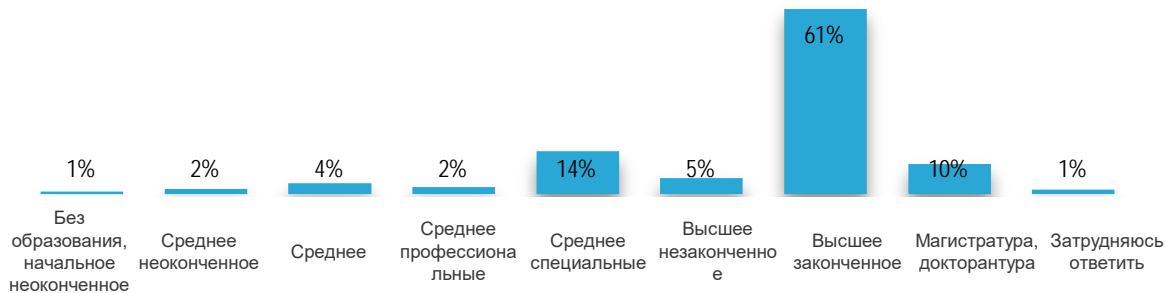
## Регион



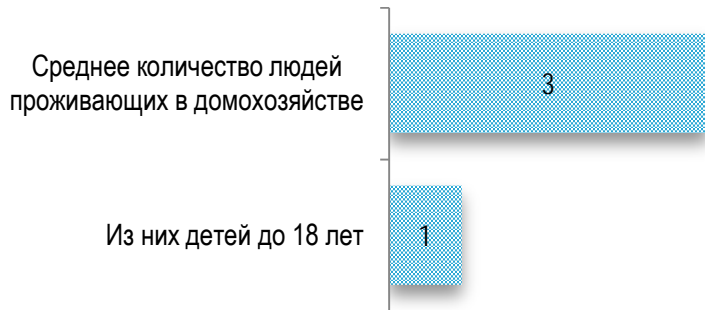
## Возраст



## Образование



# Демография



## Семейное положение



## Доход



# КРАТКИЕ ВЫВОДЫ



# Выводы

- Пандемия COVID19 практически не повлияла на занятость населения. Большинство опрошенных являются наемными работниками и сохранили свое рабочее место после распространения коронавируса. Шансы потерять в ближайшее время работу они оценивают не очень высоко. Однако, есть опасения по поводу оплаты труда. Более половины из них не исключают, что могут получить зарплату лишь частично или вовсе не получить ее. При этом количество часов, которые уходят на работу, для большинства опрошенных не изменилось (исключения составляют лишь фрилансеры, время работы которых сократилось). Изменения объемов работы респонденты оценивают неоднозначно и вероятнее всего, это зависит от специфики работы (отрасль, сезонность и т.д.). В основном, ее объем либо остался без изменений, либо уменьшился. Значимых гендерных отличий нет.
- Повседневная жизнь под влиянием COVID19 также изменилась не сильно. Опрошенные тратят столько же времени, сколько и тратили на управление домашним хозяйством, приготовление еды и уборку. Выросло время для эмоциональной поддержки членов семьи, а время на совершение покупок, наоборот, – сократилось. Вероятно, это связано с режимом самоизоляции, из-за которого люди стараются сокращать свое время пребывания в людных местах и больше проводить его дома. Также по сравнению с женщинами, среди мужчин заметно меньше выросло время, отведенное для занятий и уходом за детьми (образования/уроки, кормление, уборка и т.д.).
- В плане распределения обязанностей в семье респондентов, то, в основном, всё зависит от самого состава семьи. Так, одинокие, холостые или разведенные респонденты сами справляются с работой по дому. Те, у кого есть муж/жена чаще получают от них помощь и поддержку. Вдовы/ вдовцы, если имеют детей, получают от них помощь и поддержку, или пользуются услугами домашних работников, нянь, медсестер. Получение услуг, как правило, у опрошенных не вызвало проблем. Наиболее труднодоступными в период распространения COVID19 стали доступ к средствам защиты и услугам здравоохранения.

# Выводы

- В целом, большинство опрошенных со времени распространения COVID19 испытывали стресс, беспокойство и т.д. Также часть респондентов болели или сталкивались с болезнью своих близких/членов семьи. Примечательно, что почти со всеми приведенными ситуациями чаще сталкивались опрошенные в возрасте от 18 до 24 лет. За время эпидемии COVID-19 7% респондентов сталкивались лично с насилием в семье или имеют таких знакомых. Из них около половины обращались за помощью и абсолютное большинство столкнулись с трудностями получения такой помощи.
- COVID19 однозначно повлиял на доходы населения. Следует отметить, что большинство опрошенных стабильным источником дохода считают лишь свою заработную плату. При этом у половины респондентов этот источник остался без изменений, а у 37% снизился в результате распространения COVID19. Если ограничительные меры, связанные с распространением коронавирусной инфекции продолжатся, то более половины опрошенных откажутся от услуг платной медицины. Еще у значительной части респондентов будут проблемы с оплатой аренды и даже необходимыми расходами на еду. При этом с большинством материальных трудностей, в первую очередь столкнутся представители молодого поколения (до 25 лет).
- Почти никто из опрошенных не получал финансовую помощь или поддержку от государства период распространения COVID19 (исключением являются только безработные, которые не работали и до начала пандемии и, скорее всего, получали пособие по безработице). Также большинство респондентов не получали и Нефинансовую помощь (защитные материалы, еду, средства личной гигиены).
- В целом, распространение COVID19 в большей степени негативно повлияло на доход населения и его эмоциональное состояние. Также отсутствие какой-либо помощи от государства или благотворительных организаций может усугубить эту ситуацию, которая особо остро может сказаться на молодом поколении.

# Спасибо!



GEMIUS